

Administração - Código de Conduta e Ética Anexo - Declaração de Valores Éticos

Princípios Éticos da PRJⁿ

1. Estabelecer para seus dirigentes, funcionários e colaboradores, princípios de comportamento empresarial, profissional e pessoal, tais como: honestidade, compromisso, lealdade, justiça, respeito ao próximo, integridade e solidariedade, que impliquem no respeito à coletividade, aos clientes, fornecedores e na convivência harmônica entre as empresas do setor.
2. Conduzir seus negócios buscando o aperfeiçoamento contínuo e soluções técnicas que otimizem a utilização dos recursos públicos e privados visando a manutenção do equilíbrio ambiental.
3. Assegurar que as leis são observadas em todos os seus aspectos, além de demonstrar ações que têm por objetivo criar e proporcionar um ambiente de trabalho produtivo e participativo.
4. Respeitar a proteção dos direitos humanos, reconhecidos internacionalmente, em sua esfera de influência e não compactuar com qualquer violação desses direitos.
5. Participar de programas de estímulo à cidadania participativa, comprometendo-se a investir tempo, recursos humanos e financeiros em projetos de organizações ligadas à infância e adolescência ou através de trabalhos voluntários desenvolvidos internamente.
6. Promover a inclusão social através da contratação, em igualdade de condições, eliminando qualquer discriminação de pessoas portadoras de necessidades especiais, raça, sexo, idade, religião e opção sexual com relação a emprego e ocupação, e a não contratação de mão de obra infantil ou trabalho forçado.
7. Adotar critérios de precaução quanto às questões ambientais e iniciativas que promovam a responsabilidade ambiental, fomentando o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ecologicamente racionais.
8. Apoiar os programas de gestão da qualidade, do meio ambiente e de segurança e saúde ocupacional visando melhorar a eficácia dos Sistemas e das atividades que caracterizam os serviços da PRJn em todas as etapas de trabalho.
9. Manter os compromissos de ética na gestão das informações de caráter privado, obtidas durante os processos da empresa em sua interação com seus diversos públicos, e os de transparência e veracidade das informações prestadas a todas as partes interessadas.
10. Manter um Código de Conduta e Ética documentado e implantado.